

# CALENDRIER PREVISIONNEL PROMOTION 2018-2 (43)

RENTREE : 22 octobre 2018 14 h 00

<b>Session 1- OCTOBRE 2018 - 3 jours</b>		
Mardi 23	Optimiser sa communication orale	<b>Nathalie Gobin</b>
mercredi 24	Diagnostic (1) des différents projets	<b>Hervé Dechène, Jean-Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger, Laurent Maruani, Nathalie Riord</b>
Jeudi 25 (matin)	Etude de marché à Orléans	<b>Frédéric Iselin</b>
Jeudi 25 (a.midi)	Découverte du lab'O à Orléans	<b>Frédéric Iselin</b>
<b>Session 2 - NOVEMBRE 2018 - 3 jours</b>		
Mardi 13	Proposition de valeur	<b>Frédéric Iselin</b>
Mercredi 14	Comment protéger et valoriser ses créations	Frédéric Auclair Julie Zerbib
Jeudi 15	Comment tirer et capter le plus de valeur d'une innovation	<b>Michel Santi</b>
<b>Session 3 - DECEMBRE 2018 - 3 jours</b>		
Mardi 11 (matin)	Stratégie Blue Ocean	<b>Frédéric Iselin</b>
Mardi 11 (a.midi)	Créer et financer une start-up : quels enseignements généraux ?	<b>Etienne Krieger</b>
Mercredi 12 (matin)	Business Model	<b>Nathalie Riord</b>
Mercredi 12 (a.midi)	Panorama des dispositifs de financement	<b>Etienne Krieger</b>
Jeudi 13 (matin)	Judo Strategy (in english)	Thomas Astebro
Jeudi 13 (a.midi)	Piloter la croissance de sa startup	François Pelen
<b>Session 4 - JANVIER 2019 - 3 jours</b>		
Mardi 8	Clés de la relation manageriale	<b>Christophe Schmaltz</b>
Mardi 5	Le droit des startups	Mickael Loy
jeudi 10 (matin)	Créer une marque	Hanane El Jamali
Jeudi 10 (matin)	Les montages pour accueillir de nouveaux partenaires financiers	<b>Etienne Krieger</b>
<b>Session 5 - FEVRIER 2019 - 4 jours</b>		
Mardi 5	Calculer ses marges et bâtir ses tableaux de bord	Alexandre Lamy
Mercredi 6	Diagnostic (2) des différents projets	<b>Hervé Dechène, Jean-Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger, Laurent Maruani, Nathalie Riord</b>
Jeudi 7	Corporate finance	Véronique Nguyen
Vendredi 8	L'entrepreneur et les médias	Lucie Brasseur
<b>Session 6 - MARS 2019 - 3 jours</b>		
Mardi 12	Maîtriser la logique comptable et financière	Bertrand Gallois
Mercredi 13 (matin)	Principes essentiels : management & leadership	Lionel Bellenger
Mercredi 13 (a.midi)	Modélisation et optimisation financière	<b>Etienne Krieger</b>
Jeudi 14	Le sens des affaires	Lionel Bellenger
<b>Session 7 - AVRIL 2019 - 4 jours</b>		
Mardi 9 (matin)	Diagnostic (3) des différents projets	<b>Hervé Dechène, Jean-Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger, Laurent Maruani, Nathalie Riord</b>
Mardi 9 (a.midi)	Les fondamentaux du Business Plan	<b>Frédéric Iselin</b>
Mercredi 10	Concevoir des contrats commerciaux	Diane de Saintaffrique
Jeudi 11	Recruter vos premiers collaborateurs	Emmanuel Lafont
Vendredi 12	Réussir sa prospection commerciale	Agnès Vasset Catherine Kokoreff
<b>Session 8 - MAI 2019- 3 jours</b>		
Mardi 14 (matin)	Anticipez l'échec	A. Bloch
Mardi 14 (a.midi)	Financement et investisseurs : capital risque	Bertrand Limoges
Mercredi 15 (matin)	Piloter la croissance de sa startup	B. Gérard
Mercredi 15 (a.midi)	Levées de fonds : mode d'emploi	Pascal Bono
Jeudi 16	Préparation au forum	<b>Frédéric Iselin Etienne Krieger</b>

Nb. de jours de formation : 25,5 j + 0,5 visite

