

CALENDRIER PREVISIONNEL PROMOTION 2019-1 (44)

22/11/2018

RENTREE : lundi 18 février 2019 14 h 00

Session 1- Février 2019 - 3 jours			SALLE	CONF
Mardi 19	Optimiser sa communication orale	Nathalie Gobin		
Mercredi 20	Diagnostic (1) des différents projets	Hervé Dechène , Jean-Pierre Détrie, Laurent Maruani , Frédéric Iselin, Etienne Krieger, Nathalie Riond		
Jeudi 21 (matin)	Etude de marché	Frédéric Iselin		
Jeudi 21 (a.midi)	Piloter la croissance de sa startup	Bruno Gérard		
Session 2 - Mars 2019 - 3 jours				
Mardi 19	Proposition de valeur	Frédéric Iselin		BIBLIO
Mercredi 20	Comment protéger et valoriser ses créations	Frédéric Auclair Julie Zerbib		CONF DU SOIR DGSJ
Jeudi 21	Comment tirer et capter le plus de valeur d'une innovation	Michel Santi		
Session 3 - Avril 2019 - 3 jours				
Mardi 16 (matin)	Créer et financer une start-up : quels enseignements généraux ?	Etienne Krieger		
Mardi 16 (a.midi)	Faire face aux difficultés	A. Bloch		
Mercredi 17 (matin)	Business Model	Nathalie Riond		
Mercredi 17(a.midi)	Panorama des dispositifs de financement	Etienne Krieger		
Jeudi 18 (matin)	Stratégie Blue Ocean	Frédéric Iselin		
Jeudi 18 (a.midi)	Judo Strategy (in english)	Thomas Astebro		
Session 4 - Mai 2019 - 3 jours				
Mardi 21	Le droit des startups	Mickael Loy		
Mercredi 22	Clés de la relation manageriale	Christophe Schmaltz		
Jeudi 23 (matin)	Les montages pour accueillir de nouveaux partenaires financiers	Etienne Krieger		
Jeudi 23 (a.midi)	Créer une marque	Hanane El Jamali		
Session 5 - Juin 2019 - 4 jours				
Mardi 11	Calculer ses marges et bâtir ses tableaux de bord	Alexandre Lamy		
Mercredi 12	Maîtriser la logique comptable et financière	Bertrand Gallois		
Jeudi 13	Diagnostic (2) des différents projets	Hervé Dechène , Jean-Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger, Laurent Maruani, Nathalie Riond		
Session 6 - Juillet 2019 - 3 jours				
Mardi 2	Recruter vos premiers collaborateurs	Emmanuel Lafont		
Mercredi 3 (matin)	Startup : Gérer sa croissance	François Pelen		
Mercredi 3 (a.midi)	Modélisation et optimisation financière	Etienne Krieger		
Jeudi 4	Concevoir des contrats commerciaux	Diane de Saintaffrique		
Vendredi 5	Le sens des affaires	Lionel Bellenger		
Session 7 - Septembre 2019 - 3 jours				
Mardi 10 (matin)	Diagnostic (3) des différents projets	Hervé Dechène, Jean- Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger, Laurent Maruani, Nathalie Riond		
Mardi 10 (a.midi)	Les fondamentaux du Business Plan	Frédéric Iselin		
Mercredi 11 (matin)	Financement et investisseurs : capital risque	Bertrand Limoges		
Mercredi 11 (a.midi)	Levées de fonds : mode d'emploi	Pascal Bono		
Jeudi 12	Corporate finance	Véronique Nguyen		
Session 8 - Octobre 2019 - 3 jours				
Mardi 8	Réussir sa prospection commerciale	Agnès Vasset Catherine Kokoreff		
Mercredi 9	L'entrepreneur et les médias	Lucie Brasseur		
Jeudi 10	Préparation au forum	Frédéric Iselin Etienne Krieger		

Nb. de jours de formation : 25 j

